

# 中期経営計画

前期(FY22~FY24) ⇒ 今期(FY25~FY27)

# 中期経営計画

FY2022 ~ FY2024

## 結果

# ビジョン

## コーディネーション事業の認知度100%

お客さまに真摯に寄り添い『SYSCOのコーディネーション事業』を提案する

共に成長する未来

コーディネーション事業

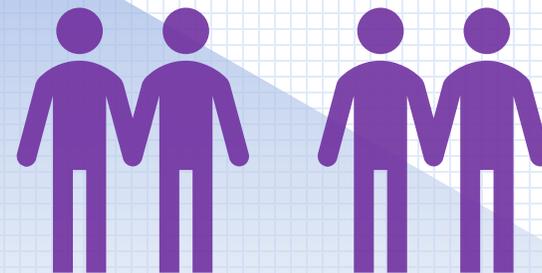
共創力

アプリケーション開発

インフラ構築

人材と技術

全てのお客さまに  
新たな価値を



# ビジョン

## コーディネーション事業の認知度100%

お客さまに真摯に寄り添い『SYSCOのコーディネーション事業』を提案する

SYSCO が AP開発 + インフラ構築 で  
連携しての案件対応が可能

主要顧客の認知度は **100%**

アプリケーション開発

インフラ構築

『3件の 新たな オファー』あり

『2件の 新たな 実績』あり

事業規模（FY21実績 ⇔ FY24実績）

事業拡大は大幅達成

FY21 39億 → FY24 **51億超**

業界平均を上回る成長を持続  
年成長 **10%超**

■ FY21実績 ■ FY24実績

公共

西日本

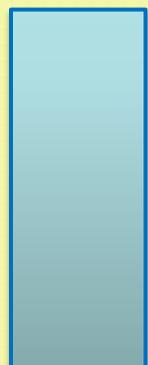
金融

ITインフラ

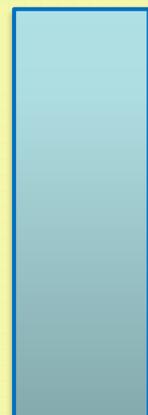
法人



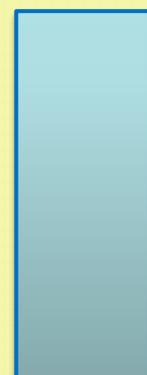
1.18倍



1.33倍



1.37倍



1.13倍



1.51倍

# 中期経営計画

FY2025 ~ FY2027

## 計画

# 中期経営ロードマップ



テーマ

『魅力ある企業へ変革』し 企業価値 を高めていく

# 方針

## 『魅力ある』企業にむけて



# 事業戦略

- ① 事業規模の拡大（50億→60億）
- ② 売上100億円企業への成長スタート



事業部横断で5つの基本戦略を推進する



## 営業戦略

- ・プライム事業拡大
- ・コーディネーション事業促進



## 技術戦略

- ・生成AI活用
- ・クラウドネイティブ



## 新ビジ戦略

- ・ITコンサル人材
- ・脱人工ビジネス



## 組織戦略

- ・働きがい向上
- ・サステナ推進



## 人材戦略

- ・採用の強化
- ・上流工程人材の育成

営業戦略

技術戦略

新ビジ戦略

組織戦略

人材戦略

# 営業戦略

## 3つの切り口



### エンドユーザ

- ✓ お客さまに近い役割業務の遂行
- ✓ 当社直接取引の窓口増加



### コーディネーション

- ✓ 基盤構築からアプリケーション開発まで一貫したサービス提供
- ✓ 基盤・業務の両輪でお客さまに寄添いシステム全体をサポート



### 既存ビジネス

- ✓ 機能追加や更改案件を手堅く獲得し新たな技術や業務へ幅だし
- ✓ お客さま側のIT業務を一部担うことで業務・環境を熟知し優位性を確立

営業戦略

**技術戦略**

新ビジネス戦略

組織戦略

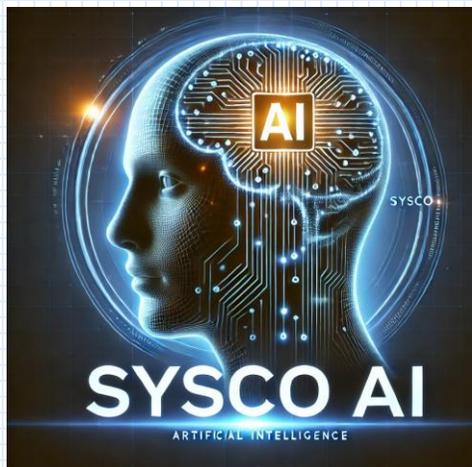
人材戦略

# 技術戦略

「生成AI × クラウド」を会社の強みに

**新技術を習得し 企業価値 と 競争力を「飛躍」させる！**

## Target Technology



生成AI



クラウドネイティブ

期待  
効果

業務効率化・生産性向上

新たなサービス・案件の創出

技術力向上による差別化

営業戦略

技術戦略

新ビジネス戦略

組織戦略

人材戦略

## 新ビジネス戦略

### 「稼働提供型ビジネスモデル」以外へのチャレンジ

#### ITコンサルティング領域への進出

「ITコンサル」「ITコーディネーション」  
を牽引する人材の育成

#### ITコンサルタント人材の育成

実務 又は 資格（例：ITコーディネータ）取得者が対象

#### 当社主導で対応可能な案件の獲得

「当社保有アセット」「トレンドテクノロジー」  
利活用での人工依存度の削減

#### 当社主導で対応可能な案件の獲得

当社保有アセット 又はトレンドテクノロジーの利活用で  
人工だけに依存していない案件が対象

営業戦略

技術戦略

新ビジネス戦略

組織戦略

人材戦略

## 組織戦略

改善策の実行により 定着率と働きがいの向上を実現

### 定着率の向上

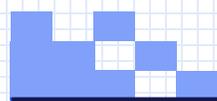
コミュニケーションの  
質を向上する

チーム内の信頼関係の強化と  
モチベーションの向上を図る

### 働きがいの向上

「働き方改革」を促進する

制度や仕組みの改善



# 人材戦略

営業戦略

技術戦略

新ビジネス戦略

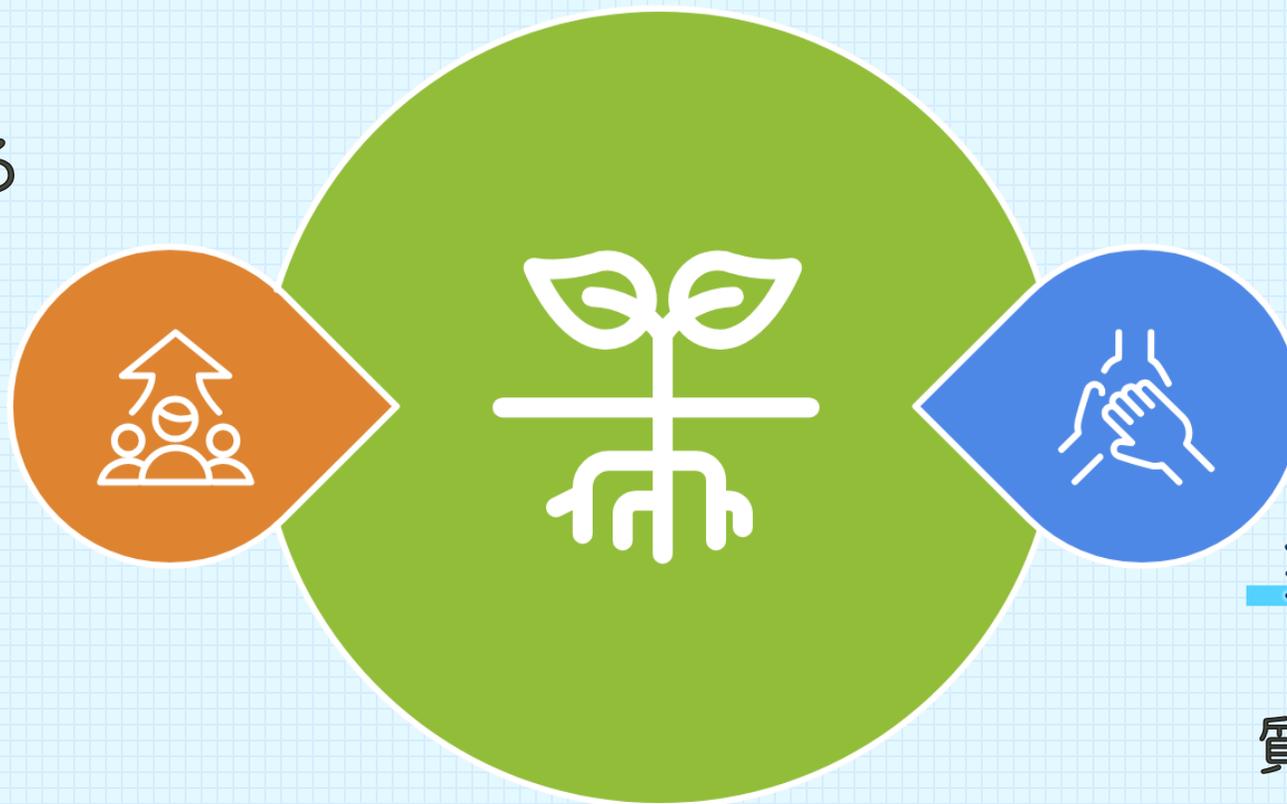
組織戦略

人材戦略

質の高い人材と圧倒的な育成力で“魅力ある企業”へ

## 人材の育成

PJを推進できる  
人材を育成



## 採用人数の確保

組織を支える  
質の高い人材を確保

## 事業部別戦略

現在の事業部構成を継続し、  
各事業部で事業を拡大します。



## サステナビリティへの取組

サステナビリティに取り組み 「企業の社会的責任」 を果たす



温室効果ガス削減計画の遂行



SDGs 当社の取組み HP公開



健康経営優良法人認定への取組



サステナビリティ評価機関の活用

(CDP※1、EcoVadis※2)



※1 CDP (Carbon Disclosure Project) 企業の環境活動に関する第三者評価機関

※2 EcoVadis サステナビリティ全般の活動を評価する第三者機関

## システムで想いをつなぐ

「お客さまと情報システムとの橋わたしを目指して」  
人、企業、社会に新しい価値を届けていきます。